



Inteligencia Artificial aplicada al Marketing

Objetivos:

- Aprender sobre Inteligencia Artificial y su aplicación en la gestión y el marketing.
- Utilizar soluciones de IA para generar leads y crear contenidos eficientes en redes sociales.
- Implementar herramientas de IA para ahorrar tiempo y mejorar resultados.
- Aplicar estrategias de automatización y análisis de datos.

Contenidos:

Módulo 1: Fundamentos de Inteligencia Artificial en Marketing

Historia de la IA en el marketing.

Principales conceptos y terminologías de la IA.

Aplicaciones de la IA en la estrategia de marketing digital.

Ejemplos de éxito en la aplicación de IA en marketing.

Creación de leadmagnet e infoproductos.

Marca personal y comercial digital.

Herramientas y Software:

Chat GPT. Copilot. Versiones gratuitas para generación de textos e imágenes.

Apps para crear sitios web.

Canva (Versión Gratuita): Para diseño gráfico automatizado y creación de contenido visual.

Módulo 2: Automatización de Marketing y Generación de Leads

Técnicas de segmentación de mercado utilizando IA.

Automatización de campañas de marketing para maximización de leads.

Desarrollo de un plan de marketing digital integrando soluciones de IA.

Implementación de campañas orgánicas sin inversión publicitaria.

Creación de videos para redes sociales.

Herramientas y Software:

Mailchimp (Versión Gratuita): Para campañas de email marketing y automatización básica.

Hootsuite (Plan Gratuito): Gestión básica de redes sociales y programación de publicaciones.

Chatfuel y Many Chat : Herramientas gratuitas para crear chatbots y mejorar la captación de leads.

Apps para creación de videos con IA



Módulo 3: Contenido Inteligente y Personalización

Uso de IA para creación de contenido adaptativo y personalizado.

Estrategias para aumentar seguidores en redes sociales mediante contenido dirigido por IA.

Cómo desarrollar un plan de contenidos para redes sociales utilizando herramientas de IA.

Herramientas y Software:

Canva (Versión Gratuita): Para diseño gráfico automatizado y creación de contenido visual.

Buffer (Plan Gratuito): Para la programación y análisis básico de contenido en redes sociales.

Pexels y Unsplash: Recursos gratuitos para imágenes de alta calidad que pueden ser personalizadas.

Módulo 4: Conversión y Ventas con IA

Implementación de un embudo de ventas apoyado por IA.

Cómo implementar campañas efectivas para captar leads vía WhatsApp o llamadas.

Uso de IA para optimizar la conversión a través de la personalización y predicción.

Herramientas y Software:

Whatsapp Business.

Zoho CRM (Plan Gratuito): Para la gestión de la relación con clientes y automatización de ventas.

Twilio (Crédito Inicial Gratis): Para enviar mensajes programados y realizar llamadas automatizadas.

Google Forms: Para crear formularios de captación de leads y realizar encuestas.

Módulo 5: Engagement y Retención de Clientes

Estrategias de Inbound y Outbound Marketing integrando IA.

Cómo hacer campañas para captar leads mediante webinars o masterclasses utilizando IA.

Técnicas de retención de clientes utilizando análisis predictivo y personalización.

Herramientas y Software:

Zoom y Streamyear: Para la realización de webinars y masterclasses.

Eventbrite: Para la gestión y promoción de eventos online.

Google Analytics: Para analizar el comportamiento del usuario y personalizar las estrategias de retención.

Módulo 6: Cómo hacer lanzamientos. Análisis de Datos y Medición de Impacto

Tipos de lanzamientos. Estrategias y organización.

Herramientas de Atención al Cliente

Cómo preparar campañas de Black Friday y Navidad

Importancia del Big Data en el marketing digital



Diplomatura en Inteligencia en Ventas y Estrategias Empresariales

Uso de herramientas de IA para análisis de datos y medición de ROI.
Cómo evaluar y ajustar estrategias de marketing basadas en datos obtenidos a través de IA.

Herramientas y Software:

Google Analytics: Para análisis de tráfico web y comportamiento del usuario.

Google My Business

Guías y directorios de herramientas de IA para distintos objetivos.