

Programa “Oratoria y persuasión”

Objetivos:

- Generar habilidades de comunicación verbal y paraverbal
- Aumentar la percepción de valor desde el capital de la imagen y la congruencia
- Desarrollar habilidades de comunicación audiovisual y virtual
- Mejorar y robustecer la capacidad cognitiva, lucidez y ligereza mental
- Disminuir los estímulos estresores y ansiógenos relacionados al pánico escénico

Contenidos:

Plan de la diplomatura oratoria y persuasión

Modulo1

- Bases fundamentales de la oratoria de impacto

Modulo2

- 10 a 13 las cualidades de la voz

Módulo 3

- 14 a 16.30 lucidez mental

Modulo4 : “El lenguaje corporal”

- Lenguaje corporal y neuroratoria
- El lenguaje corporal en la comunicación efectiva
- Técnicas para transmitir confianza y credibilidad
- palabras clave



Modulo5: “Emociones e impacto”

- Influencia de las emociones en la comunicación oral
- Estrategias para mejorar el impacto en la audiencia
- Palabras clave

Módulo 6: “Persuasión”

- Neurociencia de la persuasión
- Principios de persuasión basados en neurociencia
- Estrategias de persuasión
- Palabras clave

Modulo 7: “Herramientas digitales”

- El armado de la marca personal y la generación de un video para redes redes

Anexos:

- Bibliografía sugerida
- Podcast
- Videos
- Artículos
- Evaluación múltiple choice

