



Programa

La inteligencia emocional aplicada al emprendimiento y empresarios.

Objetivos:

- Desarrollar la comunicación asertiva.
- Mejora de los tiempos de acciones y resultados.
- Habilidad en la gestión de las emociones para lograr decisiones estratégicas.
- Habilidad en la gestión emocional de la Apreciatividad enfocada a optimizar los resultados con los recursos disponibles.

Contenidos a desarrollar:

Etapa 1

- Introducción al Coaching Ontológico
- Desarrollo de las distinciones ontológicas a aplicar
 - Observador
 - Transparencia de la mediocridad
 - Juicios- el desarrollo de las justificaciones.

Etapa 2

- El concepto y la aplicación de la DISTINCION DISTINCION
- Desarrollo conceptual y corporal de la Distinción Comunicación Asertiva.
- Desarrollo conceptual y corporal de la Distinción Apreciatividad



Contenidos a desarrollar:

Etapa 3:

- MOTIVACION
 - Gestión emocional del desarrollo y creación de resultados
 - Como interpretar e intervenir las emociones frente a eventuales fracasos.
 - Como gestionar el verdadero motivo de las acciones - EL PROPOSITO.

Etapa 4:

- La gestión emocional como parte del proceso de crecimiento en compromiso y constancia.
- Los diferentes niveles emocionales de compromiso
- Los diferentes niveles emocionales de constancia
- Que relaciones externas al emprendedor intervienen en el compromiso profesional.
- Los 4 elementos y los ejes corporales aplicados al profesional

Aportes al desarrollo:

Bibliografía emprendedora

Videos de Neuroventa aplicada

Videos de las distinciones